REPUBLIQUE TOGOLAISE
Travail-Liberté-Patrie

CONSEIL INTERPROFESSIONN
DE LA FILIÈRE FONIO - TOGC

MINISTERE DE L'AGRICULTURE, DE L'ELEVAGE ET DU DEVELOPPEMENT RURAL

PLAN D'ACTION D'INVESTISSEMENT DE LA FILIERE FONIO : 2024-2028

Mai 2023

Table des matières

Table des matières 2
Sigles et abréviations 3
Introduction 4
I- Description de la filière 5
II- Acteurs de la filière fonio 7
III- Maillons de la filière 7
IV- Analyse des forces et faiblesses, opportunités et menaces 7
V- Les défis et enjeux de la filière 10
VI- Plan d'action 10
VII- Aspect genre et environnement 14
VIII- Coordination et suivi évaluation 14
IX- Analyse des risques et conditions de succès 15
Conclusion 16

Sigles et abréviations

AGC	:	Assemblées générales constitutives
AIC	:	Agriculture intelligente face au climat
CEA	:	Champs école agriculteurs
CI2F	:	Conseil interprofessionnel de la filière fonio
CVA	:	Chaîne de valeur ajoutée
DPPSE	:	Direction des politiques, de la planification et du suivi-évaluation
DRAEDR	:	Diretion régionale de l'agriculture, de l'élevage et du développement rural
DSID	:	Direction des statistiques agricoles de l'information et de la documentation
ESA	:	Ecole supérieure d'agronomie
ESTEBA	:	Ecole supérieure des techniques biologiques et alimentaires
FENATRACFO	:	Fédération nationale des transformateurs et commerçants de fonio du Togo
FNCPFT	:	Fédération nationale de coopératives de producteurs de fonio du Togo
GDT	:	Gestion durable des terres
ICAT	:	Institut de conseil et d'appui technique
INH	:	Institut national d'hygiène
IP	:	Interprofession
ITRA	:	Institut togolais de recherche agronomique
MAEDR	:	Ministère de l'agriculture, de l'élevage et du développement rural
PND	:	Plan national de développement
PNIASAN	:	Programme national d'investissement agricole, de sécurité alimentaire et nutritionnelle
POUST	:	Pôle d'unité de service et de transformation du fonio

Introduction

Le Togo a adopté sa politique agricole (2016-2030) qui vise « une agriculture moderne, durable et à haute valeur ajoutée au service de la sécurité alimentaire et nutritionnelle nationale et régionale, d'une économie forte, inclusive, compétitive et génératrice d'emplois décents et stables à l'horizon 2030 et de réduction de la pauvreté et vulnérabilité rurale ». Cette vision s'est traduite dans le Programme national d'investissement agricole, de sécurité alimentaire et nutritionnelle (PNIASAN) 2017-2026, qui est articulé autour de quatre (04) axes à savoir : (i) l'amélioration de l'organisation de l'espace agricole et des chaînes de valeur agricoles ; (ii) l'amélioration de la productivité, de la production des filières agricoles et la valorisation des produits ; (iii) l'amélioration de la résilience, l'alimentation, la nutrition des populations rurales et l'inclusion sociale et (iv) l'amélioration de la gouvernance du secteur.

Les objectifs du PNIASAN sont en arrimage avec la feuille de route gouvernementale Togo 2020-2025 adoptée en 2020. De cette feuille de route, découle pour le secteur agricole quatre (04) objectifs prioritaires à savoir : (i) améliorer la productivité et les rendements agricoles, (ii) assurer la sécurité alimentaire au Togo, (iii) renforcer les industries de transformation agroalimentaire et encourager l'agriculture à haute valeur ajoutée et (iv) améliorer l'accès au financement et l'accès aux marchés aux agriculteurs.

Dans l'ensemble, le secteur agricole togolais demeure structurellement fragile et sensible aux aléas climatiques. En effet, il est dominé par l'agriculture pluviale qui est pratiquée par des petits exploitants agricoles ayant des difficultés à accéder aux engrais de qualité et aux semences climato-résilientes. Ainsi, la productivité reste quasi stagnante pour les principales cultures vivrières dont le fonio qui est une céréale destinée à assurer aux familles productrices un revenu décent. Longtemps réduit à l'état de céréale marginale à cause de la petitesse de ces grains, le fonio connaît un regain d'intérêt en raison des qualités gustatives et nutritionnelles que lui reconnaissent les consommateurs ces dernières années. Il est réputé pour être plus riche en fer, en magnésium, en zinc et en manganèse que les autres céréales. Il est également significativement plus riche en thiamine (vit B1), en riboflavine (vit B2), en calcium et en phosphore. Il contient deux fois plus d'acides aminés que les autres céréales. Sans gluten, le fonio est très digeste et rassasiant.

Au plan national, l'amélioration de la qualité du fonio à travers un meilleur dessablage justifie une demande de plus en plus croissante de la part des consommateurs.

Toutefois, cette filière est confrontée à de nombreuses contraintes, entre autres : la faible mécanisation rendant les travaux pénibles (cas du désherbage manuel), la lutte contre les

ravageurs, la non maîtrise des itinéraires techniques de production et des opérations post récolte. Ces contraintes expliquent la petitesse des exploitations et les faibles volumes de production.

L'amélioration des conditions de production, de transformation et de commercialisation est donc essentielle pour promouvoir la filière fonio au Togo tout en réduisant la pénibilité du travail, en l'occurrence celui des femmes et ainsi assurer une meilleure qualité du produit commercialisé.

C'est dans cette optique que le présent plan d'action d'investissement de la filière fonio est élaboré.

I- Description de la filière

Généralités

Le fonio (*Digitaria exilis*) est cultivé en Afrique de l'Ouest depuis des siècles. Il se cultive sous un climat tropical à saison sèche bien marquée avec des températures moyennes de 25°C à 30°C et une pluviométrie de 800 mm à 1000 mm.

En général, le fonio se cultive sans apport de fumure. Une fertilisation de fond en matières organiques comme le fumier, les sous-produits végétaux, les engrais verts, les antécédents culturaux comme les légumineuses, sont conseillés. Le fonio est une plante peu exigeante qui se développe sur des terres légères (terrains sableux à caillouteux) et s'accommode aux sols relativement pauvres, surtout les variétés tardives. Toutefois, les sols plus riches sont utilisés pour les variétés hâtives.

Au Togo, le fonio occupe la cinquième place des céréales après le maïs, le sorgho, le mil et le riz en termes de production (DSID 2004 ; Adoukonou-Sagbadja *et al*. 2006).

Production

Selon la Direction des statistiques agricoles de l'information et de la documentation (DSID), la production du fonio pour la campagne agricole 2022-2023, est de 4 471 tonnes sur le plan national.

En termes de superficies, 5 200 ha sont emblavés au plan national durant la même campagne.

Concernant les semences de fonio, la gestion des semences est faite de façon traditionnelle par les producteurs. Elles sont pour la plupart du temps héritées des parents. La majorité des producteurs prélèvent leurs semences des récoltes précédentes, d'autres les reçoivent des parents, amis ou voisins et très peu les achètent chez les voisins dans le village. Par ailleurs,

L'Institut togolais de recherche agronomique (ITRA) dispose des variétés épurées non encore homologuées.

Deux espèces de fonio sont cultivées au Togo. Il s'agit du fonio blanc *(Digitaria exilis)* et le fonio noir *(Digitaria iburua).*

Trois variétés de fonio sont cértifiées et cultivées au Togo. Il s'agit de : Banco - cocountré, Niatia et Kassambra.

Les zones de production

Au Togo le fonio se cultive dans trois (03) régions (Plateaux, Kara, Savanes).

Les zones de production du fonio sont essentiellement les préfectures d'Akébou, d'Amou et de Wawa dans la région des Plateaux ; les préfectures de Doufelgou, de la Kéran, de Dankpen, de la Kozah et de Bassar dans la région de la Kara et la préfecture de l'Oti sud dans la région des Savanes. (Rapport bilan DSID, 2022).

Transformation

La transformation du fonio se fait de façon artisanale par plusieurs acteurs surtout les femmes. Par ailleurs, la transformation moderne se fait par un nombre réduit d'acteurs qui sont entre autres : les sociétés Bodhi Foods Sarl (1tonne/jour environ) et la Coopérative sociale et solidaire de Doufelgou (CSSD) à Niamtougou dans la préfecture de Doufelgou, la société Fonew à Kara dans la préfecture de la Kozah et le Pôle d'unité de service et de transformation du fonio (POUST) de Hihéatro constitué par l'entreprise INYEZA DAWLI et la SCOOPS Wakpawla basées dans la région des Plateaux dans la préfecture d'Amou» qui transforme le fonio de marque OVALI.

Commercialisation

La quantité de fonio mise en marché (produit fini) au niveau local représente 6% et celle exportée représente 8% du volume total de la production (paddy) pour la campagne 2021/2022. Le commerce du fonio est géré par les femmes transformatrices et les unités de transformation. Le circuit de commercialisation se situe à quatre niveaux :

- les échanges entre les productrices rurales et les consommateurs sur le fonio décortiqué ;
- les transactions entre les transformatrices rurales et les commerçants grossistes des centres semi-urbains et urbains ;
- l'achat du fonio décortiqué par les consommateurs auprès des détaillants et d'autres gammes prêtes à la consommation (fonio précuit, fonio blanchi, fonio décortiqué, fonio étuvé, fonio soufflé, farine de fonio cru et farine de fonio précuit) auprès des unités de transformation de fonio ;
- l'exportation du fonio selon les types de produits (paddy, précuit, blanchi, etc.) par les unités de transformation semi-industrielles.

II- Acteurs de la filière fonio

On distingue les acteurs directs et les acteurs indirects. Les acteurs directs intervenant au sein des maillons sont organisés en des faîtières de coopératives, lesquelles sont à leur tour organisées en interprofession (IP) appelée : ‘’le conseil interprofessionnel de la filière fonio (CI2F)’’. Cette interprofession est constituée de deux familles professionnelles à savoir :

- la Fédération nationale de coopératives de producteurs de fonio du Togo (FNCPFT),
- la Fédération nationale des transformateurs et commerçants de fonio du Togo (FENATRACFO-T).

Toutefois, il faut noter qu’il existe encore un nombre important d’acteurs non organisés et qui ne sont pas membres de l’IP.

Les acteurs indirects sont les prestataires de services (fournisseurs d’équipements, d’intrants, d’emballages, les services de soutien, etc.).

III- Maillons de la filière

La filière fonio est structurée en trois maillons : production, transformation et commercialisation.

Le maillon production est représenté par la Fédération nationale de coopératives de producteurs de fonio du Togo (FNCPFT). La FNCPTT est constituée de 9 unions préfectorales.

Les maillons transformation et commercialisation sont fusionnés en Fédération nationale des transformateurs et commerçants de fonio du Togo (FENATRACFO-T). La FENATRACFO-T est constituée des sociétés telles que : Bodhi Foods Sarl, la Coopérative sociale et solidaire de Doufelgou (CSSD), la société Fonew et le Pôle d’unité de service et de transformation du fonio (POUST) de Hihéatro.

IV- Analyse des forces et faiblesses, opportunités et menaces

L’analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces est représentée dans le tableau ci-dessous :

Tableau 1 : Analyse FFOM

MAILLONS	FORCES	FAIBLESSES	OPPORTUNITES	MENACES
Production	- Existence de coopératives organisées - Disponibilité de la terre cultivable - Faible exigence en intrants	- Structuration incomplète de la filière - Existence de mauvaises herbes (*Striga hermonthica*, *Alectra spp*) identiques aux plants de fonio - Présence des corps étrangers dans le Paddy - Site de production éloignés et enclavés - Faible taille des superficies cultivées par producteur - Absence de mécanisation pour les travaux d'entretien et de récolte - Méconnaissance de technique de gestion des maladies et des ravageurs dans la filière fonio - Manque de moyens pour la certification - Manque de garantie bancaire - Difficulté d'accès au foncier par les productrices et des jeunes producteurs	- Disponibilité de semences améliorées dans la sous-région - Fort intérêt des exportateurs pour les certifications - Existence de bonnes pratiques agricoles - Existence de marchés sur le plan international - Forte progression demande au niveau national - Existence de matériel de labour de petites exploitations (motoculteur et mini tracteur) - Disponibilité de l'appui conseil d'ICAT et certaines ONG - Volonté du gouvernement à faire de la filière fonio un moteur de croissance dans les régions de production - Promotion de la consommation locale - Existence des écoles de formation de techniciens qualifiés (ESA)	- Destruction des plantations de fonio par les animaux transhumants - Changement climatique - Insécurité foncière - Faible contribution des institutions de recherche et de vulgarisation - Abandon du fonio au profit d'autres spéculations - Manque de magasins de stockage - Manque de main d'œuvre

MAILLONS	FORCES	FAIBLESSES	OPPORTUNITES	MENACES
Transformation	- Disponibilité de matière première - Disponibilité de main d'œuvre féminine - Proximité des unités de transformations des zones de production	- Le caractère artisanal de la transformation - Difficulté d'extraction du sable dans le fonio - Rupture de stock due à l'insuffisance de fonds de roulement pour les unités de transformation - Faible capacité de transformation des unités existantes - Manque de magasin de stockage	- Existence des écoles de formation de techniciens qualifiés sur l'agroalimentaire (ESTBA) - Disponibilité de laboratoires d'analyse des produits transformés (ITRA et INH) - Existence du projet ProComp/GIZ - Six mois d'ensoleillement durant l'année	- Fluctuation des prix du fonio lavé ou précuit dans le temps et selon les unités - Coût élevé de la certification - Cout de l'énergie très élevés (eau, d'électricité et gaz) - Coût élevé de la transformation - Non disponibilité de matériels de transformation - Manque de main d'œuvre qualifiée
Commercialisation	- Disponibilité du produit - Existence de marchés (international et local) en progression	- Inexistence de chaîne de distribution du produit au niveau local - Faible maîtrise de techniques de conservation - Consommateurs peu informés et sensibilisés - Faible compétitivité sur le marché local et international (qualité, prix de vente) - Préjugé sur le fonio (fonio = sable)	- Vertus thérapeutiques avérées - Existence de marchés extérieur avec des demandes croissantes - Promotion de la consommation locale - Forte potentialité d'exportation - Diversification des gammes de produits - Existence d'une direction de promotion de la consommation locale	- Coût de transformation du fonio lavé ou précuit élevé au niveau du transformateur - Fluctuation des devises pour les exportateurs - Non stabilité du prix sur le marché

V- Les défis et enjeux de la filière

Les défis et enjeux de la filière fonio du Togo sont :

- la croissance de la demande au niveau national et international et la capacité de l'offre limitée en termes de satisfaction des critères de qualité, de quantité et de prix ;
- la démarche qualité à établir et à mettre en œuvre par rapport au développement des circuits modernes d'exportation : amélioration de la qualité intrinsèque des produits et présentation en emballages adéquats, conformité des produits ;
- l'adaptation de l'environnement des affaires : dynamique marketing, innovations technologiques, adoption de normes de qualité, planification d'affaires ;
- les besoins de sources de financements adaptés (investissements et fonds de roulement) ;
- la recherche et le développement : financement des nouveaux procédés améliorés et des cycles d'innovations (équipements de production, transformation, conception de gammes de produits) ;
- l'amélioration des chaînes d'approvisionnement en matières premières (coordination des relations entre producteurs et transformateurs) ;
- la sécurisation des entreprises existantes : approvisionnement, financement, débouchés de marché, partenariat entre les acteurs ;
- la capacité des PME à s'organiser autour d'une vision commune «la promotion du fonio» :
- la formalisation de l'interprofession ;
- le contrôle des exportations du paddy et l'encouragement de l'exportation des produits finis.

VI- Plan d'action

5.1.Objectif du plan filière

L'objectif général est de doubler la production actuelle pour atteindre au moins 10 000 tonnes de fonio paddy de qualité afin de satisfaire à la fois la consommation locale et la demande extérieure d'ici 2028.

Spécifiquement, il s'agit de :

- améliorer les capacités de production ;
- renforcer les capacités des entreprises de transformation ;
- dynamiser la commercialisation du fonio sur le plan national et international.

5.2.Résultats attendus

- les capacités de production sont améliorées ;
- les capacités des entreprises de transformation sont renforcées ;
- la commercialisation du fonio sur le plan national et international est dynamisée.

5.3.Axes prioritaires d'intervention

L'atteinte des objectifs repose sur la mise en œuvre d'un ensemble d'actions regroupées autour des domaines prioritaires ci-après :

➢ **Axe 1 : Amélioration des capacités de production**

Il est question à ce niveau des actions suivantes.

- Mettre en place un programme de production de semences améliorées de fonio.

Cette activité concerne la recherche qui mettra en place un programme pour la création de semences améliorées de fonio sur le plan national.

Dans un premier temps, il s'agira d'acquérir des semences améliorées d'ailleurs pour mettre à la disposition des producteurs.

- Renforcer les capacités des producteurs semenciers.

Des sessions de formations seront organisées au profit des producteurs de semences.

- Renforcer les capacités des techniciens sur la production de fonio.

Des techniciens (conseillers agricoles) de l'ICAT, des DRAEDR et des ONGs seront formés sur les techniques de production de fonio (itinéraires techniques).

- Renforcer l'appui-conseil aux producteurs de fonio.

Des champs école agriculteurs (CEA) seront installés dans les zones de production pour servir d'exemples aux producteurs. Les techniciens dédiés à cette spéculation feront des visites auprès de chaque producteur pour un suivi rapproché.

- Former les producteurs sur la gestion de la qualité, de la traçabilité des matières premières.
- Appuyer l'acquisition de matériels modernes de production.
- Acquérir les pesticides biologiques.
- Appuyer à la certification biologique et de commerce équitable.
- Appuyer la construction des infrastructures de stockage.

Les acteurs seront formés sur la gestion de la qualité et sur la traçabilité des produits afin de mettre sur le marché des produits compétitifs.

➢ **Axe 2 : Soutien à la transformation**

Les actions spécifiques suivantes doivent être prises en compte. :

- Appuyer à l'acquisition de matériels modernes de transformation dans les unités existantes.

Il s'agira d'acquérir des équipements modernes (décortiqueuses, vanneuses, séchoirs solaires, trieuses) au profit des entreprises de transformation du fonio ;

- Renforcer les capacités sur les procédés de transformation.

Les acteurs seront formés sur les procédés modernes de transformation du fonio afin de disposer de produits de meilleure qualité ;

- Appuyer la construction des infrastructures de traitement post-récolte.

Des magasins et aires de séchage seront construits dans les zones de production au profit des acteurs ;

- Appuyer les producteurs à la certification des produits transformés.
- Valoriser les déchets issus de la transformation.
- Acquérir des panneaux solaires pour réduire les coûts de l'énergie.
- Construire des forages pour faciliter le lavage du fonio.

.

- **Axe 3 : Commercialisation**

Les actions spécifiques de cet axe sont les suivantes. :

- Renforcer les liens d'affaire

Des rencontres périodiques seront organisées entres les acteurs des différents maillons afin de s'accorder sur les productions et les achats de produits. Des contrats seront signés entre les acteurs ;

- Former des acteurs en marketing

Les acteurs seront formés sur les techniques de marketing et de commercialisation ;

- Promouvoir l'image du fonio (emballage et étiquetage).

Des emballages et étiquettes spécifiques seront conçus pour permettre la visibilité des produits. Un processus de certification des produits sera mis en place afin d'avoir un label de certification des produits de fonio togolais.

- Soutenir la participation et l'organisation des foires.

Des foires de dégustation des produits et dérivés de fonio seront organisées sur le plan national et les acteurs seront appuyés à participer à d'autres foires sur le plan national et international ;

- Appuyer la mise en place d'une plateforme digitale.

Développer un site web permettant des échanges entre les acteurs. Les informations et la documentation seront publiées sur ce site. Les informations relatives aux profils et aux coordonnées des acteurs seront publiées sur ledit site.

- **Axe stratégique 4 : Appui à l'organisation et à la gouvernance de la filière**

Les activités de cet axe sont les suivantes.

- Appuyer la structuration des acteurs non organisés.

Les acteurs non membres de l'interprofession (IP) seront sensibilisés sur l'importance de l'intégration à l'IP. Des assemblées générales constitutives (AGC) seront tenues par ces acteurs avec l'appui des agents de l'ICAT et des autres structures impliquées ;

- Organiser des cadres de concertation.

Des rencontres périodiques seront organisées par les acteurs pour discuter des avancées, des difficultés et des perspectives de la filière. Les bilans des campagnes précédentes ainsi que les planifications des campagnes futures seront effectués.

- Appuyer à l'élaboration des manuels de procédures.

Des personnes ressources seront recrutées et mises à la disposition des acteurs pour les appuyer à élaborer leurs manuels de procédures (gestion administratives et financières).

- Former les acteurs de l'IP sur le leadership, la bonne gouvernance, les techniques de négociation commerciale, de plaidoyer, la mobilisation des ressources, l'agriculture contractuelle, etc.

Les acteurs membres de l'IP seront formés et recyclés sur diverses thématiques telles que : le leadership, la bonne gouvernance, les techniques de négociation commerciale, de plaidoyer, la mobilisation des ressources, l'agriculture contractuelle, ainsi que sur d'autres aspects importants pour le bon fonctionnement de l'IP.

- Développer de l'entrepreneuriat et former les acteurs en gestion d'entreprise

Des formations seront organisées en entrepreneuriat et gestion, en agriculture contractuelle, en élaboration des plans d'affaires. Un accompagnement à l'obtention du financement se fera à l'endroit des acteurs ;

- Développer le financement rural (microfinance, autres mécanismes de financements, etc.)

Une formation en éducation financière sera organisée et les acteurs seront mis en relation avec les institutions financières. Un suivi post financement se fera par les structures en charge du financement rural.

- **Axe stratégique 5 : Coordination et suivi-évaluation**

Les activités liées à cet axe concerneront essentiellement le suivi et l'évaluation des activités sur toutes les chaînes de valeurs de la filière. Il s'agit de :

- faciliter le suivi des activités à la base à travers des visites d'échanges périodiques entre les membres désignés par l'IP avec les autres membres des différentes familles ;
- appuyer la direction chargée de suivi-évaluation des activités agricoles (les visites de terrain, les collectes d'information, les analyses des données et la production des rapports).

VII- Aspect genre et environnement

Il est nécessaire d'identifier des actions spécifiques qui doivent être développées pour la prise en compte de l'aspect genre et pour une gestion durable de l'environnement.:

Pour l'aspect genre, il s'agit de :

- mettre en œuvre la stratégie genre dans le développement des Chaînes de valeur ajoutée (CVA) de la filière fonio ;
- appuyer les initiatives de l'entreprenariat agricole au profit des jeunes et des femmes ;

Pour l'aspect environnement, il s'agit de :

- vulgariser les techniques de gestion durable des terres (GDT) ;
- appuyer les initiatives d'agriculture intelligente face au climat (AIC).

VIII- Coordination et suivi évaluation

La mise en œuvre du plan d'action repose sur une base concertée des acteurs étatiques et du secteur privé. La tutelle de la coordination des interventions de la filière repose sur le ministère chargé de l'agriculture. La mise en œuvre incombe essentiellement aux acteurs de la filière. Une synergie d'actions sera entretenue avec le secteur privé pour un meilleur impact.

Le dispositif de suivi-évaluation sera arrimé à celui du secteur agricole. Il devra permettre à l'ensemble des acteurs et partenaires d'être suffisamment informés du niveau d'évolution des activités. Des rencontres périodiques seront instaurées afin que chacune des parties présentent les activités mises en œuvre pour l'atteinte des résultats. Ce suivi évaluation sera sous la responsabilité du conseil d'administration du CI2F.

Une évaluation interne se fera avec un rapport périodique (mensuel/trimestriel) au Conseil d'administration (CA). Une évaluation à mi-parcours se fera après 2 ans de mise en œuvre. Cette évaluation à mi-parcours permettra d'ajuster les indicateurs et objectifs ainsi que la mobilisation des ressources et l'état des décaissements.

Une évaluation finale se fera à la fin des 5 ans. Elle permettra de constater les résultats obtenus, les difficultés rencontrées dans la mise en œuvre et les ajustements à faire pour le nouveau plan d'action.

IX- Analyse des risques et conditions de succès

Risques

Un certain nombre de risques sont susceptibles d'entraver le développement de la filière fonio. On peut noter :

- l'insécurité foncière ;
- la difficulté d'accès au crédit ;
- la fluctuation des prix des produits du fonio ;
- les attaques des maladies et ravageurs ;
- la rareté de la main d'œuvre.

Tableau 2 : Analyse des risques et mesures d'atténuation

Nature du risque	Description	Mesures proposées
Insécurité foncière	Difficulté d'accès au foncier par les femmes et les jeunes dans la production du fonio	- Accompagner les jeunes et les femmes à sécuriser leurs parcelles de production - Accélérer la mise en œuvre de la réforme foncière agricole du Plan Togo 2025
Difficulté d'accès au crédit	- Hypothèques exigées par les institutions financières pour la garantie de crédits octroyés aux acteurs - Taux d'intérêts des crédits trop élevés	- Mettre en place des mécanismes de garantie facilitant l'octroi de crédits aux acteurs - Exigence d'une présence de techniciens au sein des institutions financières qui octroient des crédits agricoles - Réduire le taux d'intérêt sur les crédits agricoles
Conflits liés à la transhumance	- Destruction des cultures par les animaux transhumants, engendrant des conflits	- Respecter les périodes et les couloirs de transhumance par les éleveurs - Accélérer la mise en place des ZAPB
Petitesse des exportations	- Faible taille des parcelles cultivées limitant la mécanisation	- Promouvoir la mécanisation adaptée à la culture du fonio
Faibles rendements	- Les variétés disponibles ne sont pas à haut rendement	- Mettre à la disposition des producteurs des variétés à haut rendement - Améliorer les rendements à la production pour réduire le coût de production
Fluctuation des prix des	- La variation des prix de fonio ne permettant pas aux acteurs d'obtenir les résultats escomptés	- Réguler le marché du fonio - Appuyer les producteurs à réduire le coût de production

Nature du risque	Description	Mesures proposées
produits du fonio		
Maladies et ravageurs	- Les attaques dues aux maladies et ravageurs entraînent d'énormes pertes	- Mettre en place un système de lutte biologique
Manque de la main d'œuvre	- La main d'œuvre valide déserte les zones de production au profit des villes	- Mécaniser les travaux au niveau des différents maillons de la filière

Succès

Au niveau de la transformation, il existe de la technologie pour améliorer la qualité du fonio décortiqué (sable). De plus, il y a une diversification des produits issus du fonio. L'existence de marchés intérieur et extérieur pour le fonio togolais demeure aussi un atout. L'une des appréciations concerne les vertus thérapeutiques reconnues par les consommateurs.

Conclusion

La culture du fonio occupe une place de choix dans la stratégie de gestion de la sécurité alimentaire et nutritionnelle. Compte tenu de la demande importante, cette céréale contribue à l'augmentation des revenus des productrices qui sont plus impliquées dans sa mise en marché. Le regain d'intérêt pour la consommation du fonio en raison de ses nombreuses vertus constitue une opportunité pour les entreprises de transformation qui auront besoin d'adapter leurs capacités de production et d'offres pour satisfaire régulièrement les consommateurs. Bien que le marché intérieur soit le débouché prépondérant, l'exportation constitue actuellement une bonne opportunité. Un soutien à cette filière contribuerait à renforcer la sécurité alimentaire et nutritionnelle du pays tout en renforçant la résilience des femmes et des jeunes qui constituent la couche la plus vulnérable dans notre pays.

Tableau 3 : Matrice des actions

Code	Axes stratégiques/Actions/Activités	Indicateurs	Coûts en FCFA	Source de financement			Responsable	Acteurs impliqués	Chronogramme				
				Etat	Bailleur	Bénéficiaire			A1	A2	A3	A4	A5
1	**Axe stratégique 1 : Amélioration des capacités de production**		**1,965,600,000**	**120,060,000**	**1,749,040,000**	**96,500,000**							
1.1	Programme de production de semences améliorées de fonio	Nombre de variétés semences améliorées crées	250,000,000	25,000,000	225,000,000	-	ITRA	CI2F, DSP					
1.2	Renforcement des capacités des producteurs et inspecteurs semenciers	- Nombre de semenciers formés - Nombre de sessions de formation	13,400,000	1,340,000	12,060,000	-	DSP	Semenciers					
1.3	Acquisition de semences améliorées	Quantité de semences acquises	200,000,000	10,000,000	180,000,000	10,000,000	CI2F	DSP					

Code	Axes stratégiques/Actions/Activités	Indicateurs	Coûts en FCFA	Source de financement			Responsable	Acteurs impliqués	Chronogramme																			
				Etat	Bailleur	Bénéficiaire			A1				A2				A3				A4				A5			
1.4	Renforcement des capacités des techniciens sur la production de fonio	Nombre de techniciens formés	22,200,000	2,220,000	19,980,000	-	MAEDR	ICAT, ONG, Cabinets, DRAEDR																				
1.5	Appui-conseil aux producteurs de fonio	Nombre de visites par techniciens par an	50,000,000	-	45,000,000	5,000,000	ICAT	ONG, Cabinets, DRAEDR																				
1.6	Formation des producteurs sur la gestion de la qualité, de la traçabilité des matières premières	Nombres d'acteurs formés	30,000,000	1,500,000	27,000,000	1,500,000	MAEDR	CI2F																				
1.7	Appui à l'acquisition de matériels modernes de production	Nombre d'équipements de production	200,000,000	20,000,000	160,000,000	20,000,000	CI2F	MAEDR																				
1.8	Acquisition de pesticides biologiques	Quantité de pesticide	50,000,000	2,500,000	45,000,000	2,500,000	CI2F	MAEDR																				
1.9	Appui à la certification	Nombre de certificats	150,000,000	7,500,000	135,000,000	7,500,000	CI2F	MAEDR																				

Code	Axes stratégiques/Actions/Activités	Indicateurs	Coûts en FCFA	Source de financement			Responsable	Acteurs impliqués	Chronogramme																			
				Etat	Bailleur	Bénéficiaire			A1				A2				A3				A4				A5			
1.10	Appui à la construction des infrastructures de stockage	Nombre de magasins et aires de séchages construits	1,000,000,000	50,000,000	900,000,000	50,000,000	CI2F	MAEDR																				
2	**Axe stratégique 2 : Soutien à la transformation**		**1,137,000,000**	**43,700,000**	**983,300,000**	**110,000,000**																						
2.1	Appui à l'acquisition de matériels modernes de transformation dans les unités	Nombre d'équipements de transformations	200,000,000	40,000,000	140,000,000	20,000,000	CI2F	MAEDR																				
2.2	Renforcement des capacités sur les procédés de transformation	Nombre d'acteurs formés	12,000,000	1,200,000	10,800,000	-	ITRA CI2F	ITRA CI2F																				
2.3	Appui à la construction des infrastructures de traitement post-récolte et conditionnement	Nombre de magasins et aires de séchages construits	500,000,000	-	450,000,000	50,000,000	IMF CI2F Banques	IMF CI2F Banques																				
2.4	Appui à la certification	Nombre de	150,000,000	-	135,000,000	15,000,000	CI2F	MAEDR																				

Code	Axes stratégiques/Actions/Activités	Indicateurs	Coûts en FCFA	Source de financement			Responsable	Acteurs impliqués	Chronogramme				
				Etat	Bailleur	Bénéficiaire			A1	A2	A3	A4	A5
		certificats											
2.5	Valorisation des déchets issus de la transformation		50,000,000	2,500,000	45,000,000	2,500,000	CI2F	MAEDR					
2.6	Acquisition de panneaux solaires	Nombre de panneaux acquis	150,000,000	-	135,000,000	15,000,000	CI2F	MAEDR					
2.7	Construction de forages	Nombre de forages construits	75,000,000	-	67,500,000	7,500,000	CI2F	MAEDR					
3	**Axe stratégique 3 : Commercialisation**		**499,000,000**	**12,750,000**	**449,300,000**	**36,950,000**							
3.1	Renforcer les liens d'affaire	Nombre de rencontres	30,000,000	1,500,000	27,000,000	1,500,000							
3.2	Formation des acteurs en marketing	Nombre d'acteurs formés	4,000,000	-	3,800,000	200,000	MAEDR	CI2F					
3.2	Promotion de l'image du fonio *(Emballage et étiquetage)*	Nombre d'emballages et d'étiquettes acquis	200,000,000	-	180,000,000	20,000,000	CI2F	MAEDR					

Code	Axes stratégiques/Actions/Activités	Indicateurs	Coûts en FCFA	Source de financement			Responsable	Acteurs impliqués	Chronogramme															
				Etat	Bailleur	Bénéficiaire			A1				A2				A3				A4				A5			
4.2	Soutien à la participation et à l'organisation des foires	Nombre de participations aux foires	225,000,000	11,250,000	202,500,000	11,250,000	MAEDR	CI2F																				
3.3	Appui à la mise en place d'une plateforme digitale	Nombre de plateformes mises en place	40,000,000	-	36,000,000	4,000,000	CI2F	MAEDR																				
4	**Axe stratégique 4 : Appui à l'organisation et à la gouvernance de la filière**		**1,331,000,000**	**111,200,000**	**1,191,950,000**	**27,850,000**																						
4.1	Appui à la structuration des acteurs non organisés	- Nombre d'acteurs sensibilisés - nombres de séance de sensibilisation	30,000,000	5,700,000	24,000,000	300,000	MAEDR	CI2F																				
4.2	Organisation des cadres de concertation	Nombre de rencontres tenues	30,000,000	1,500,000	27,000,000	1,500,000	CI2F	MAEDR																				

Code	Axes stratégiques/Actions/Activités	Indicateurs	Coûts en FCFA	Source de financement			Responsable	Acteurs impliqués	Chronogramme				
				Etat	Bailleur	Bénéficiaire			A1	A2	A3	A4	A5
4.3	Appui à l'élaboration des manuels de procédures	Nombre de manuels élaborés	5,000,000	-	4,750,000	250,000	MAEDR	CI2F					
4.4	Formation des acteurs de l'IP sur le leadership, la bonne gouvernance, les techniques de négociation commerciale, de plaidoyer, la mobilisation des ressources, agriculture contractuelle, etc.,	Nombres d'acteurs formés	16,000,000	4,000,000	11,200,000	800,000	MAEDR	CI2F					
4.5	Développement de l'entrepreneuriat et formations en gestion d'entreprise	Nombres d'entrepreneurs ruraux financés	750,000,000	75,000,000	675,000,000	-	MAEDR	CI2F					
4.6	Développement du financement rural (microfinace, autres mécanismes de financements, etc.)	Nombres d'entrepreneurs ruraux financés	500,000,000	25,000,000	450,000,000	25,000,000	MAEDR	CI2F					
5	**Axe stratégique 5 : Coordination et suivi-évaluation**		**95,000,000**	**12,250,000**	**82,750,000**	**-**							

Code	Axes stratégiques/Actions/Activités	Indicateurs	Coûts en FCFA	Source de financement			Responsable	Acteurs impliqués	Chronogramme																			
				Etat	Bailleur	Bénéficiaire			A1				A2				A3				A4				A5			
5.1	Appui au suivi des activités à la base	- Nombre de visites d'échange entre acteurs	40,000,000	4,000,000	36,000,000	-	CI2F	CI2F																				
5.2	Appui à la direction chargée de suivi-évaluation des activités agricoles	- Nombre suivi des cadres de la direction - Nombre de rapports produits	50,000,000	10,000,000	40,000,000	-	DPPSE	CI2F																				
5.3	Evaluation du projet	Rapport d'évaluation	45,000,000	2,250,000	42,750,000	-	DPPSE	Bailleur /CI2F																				
	TOTAL		**5,027,600,000**	**299,960,000**	**4,456,340,000**	**271,300,000**																						

Cinq milliards vingt-sept million six cent mille (5 027 500 000) francs FCA.

Tableau 4 : Définition des objectifs

Années	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Superficies projetées (ha)	5,200	5,720	6,292	6,921	7,613	8,375	9,212	10,133	11,147
Rendement	0.86	0.9	0.94	0.98	1.02	1.06	1.1	1.14	1.18
Production paddy (t)	4,472	5,148	5,914	6,783	7,766	8,877	10,133	11551.99497	13153.06094
Semences prélevées 3% (t)	134	154	177	203	233	266	304	347	395
Quantité auto consommée x% (t)	3,130	2,574	2,366	2,035	1,553	1,775	2,027	2,310	2,631
Quantité restante (t)	1,207	2,420	3,371	4,544	5,980	6,835	7,803	8,895	10,128
Produit fini (t)	604	1,210	1,686	2,272	2,990	3,418	3,901	4,448	5,064
Marché extérieur (t)	350	500	650	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
Marché intérieur (t)	254	710	1,036	772	1,490	1,918	2,401	2,948	3,564
Prix local (1 000 FCFA/Kg) x 1 000	253,720	709,780	1,035,627	772,230	1,489,751	1,917,695	2,401,332	2,947,518	3,563,928
Prix international (1 200 FCFA/Kg) x 1 000	420,000	600,000	780,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000
Total	673,720	1,309,780	1,815,627	2,572,230	3,289,751	3,717,695	4,201,332	4,747,518	5,363,928
Chiffre d'affaire							15,596,635	20,344,153	23,892,454